

### Fiche de lecture

ABOUDRAR Bruno Nassim ; MAIRESSE, François. **La médiation culturelle**. Collection : Que sais-je ? Paris : Presses Universitaires de France (PUF). 2016. 128 p.

Bruno Nassim Aboudrar est un professeur en sciences de l'art à l'université de la Sorbonne Nouvelle. " La médiation culturelle" est son avant-dernier livre.

François Mairesse est également professeur dans la même université et depuis 2013, il est président de l'ICOFOM (Comité international pour la muséologie d'ICOM international). Il a écrit plus de 22 livres dont celui-ci, qui fait partie des derniers de sa collection.

Les auteurs reviennent tout d'abord sur les origines de la médiation.

Depuis combien de temps la médiation existe-t-elle ?

Selon l'histoire, Jésus-Christ aurait été le premier grand médiateur car il faisait le lien entre dieu et les hommes mais pourrions-nous nous assurer qu'il est vraiment le tout premier médiateur de l'humanité ?

Si nous voyageons dans le temps, les médiateurs font leur apparition bien avant pour résoudre des conflits qui existaient entre les êtres humains. Ce médiateur arrive comme une troisième personne avec un regard neutre, qui peut trouver une issue favorable pour tous, cela pourrait être la première fois qu'on identifie le médiateur comme tel.

Les auteurs proposent ensuite de s'intéresser à la fonction de la médiation culturelle.

Si nous parlons de la médiation culturelle au sens strict, elle est fortement liée à certaines actions déjà formalisées, comme les visites guidées, les sorties culturelles ainsi que les conférences.

Cependant, son rôle ne s'arrête pas là car toutes les activités proposées par les ateliers qui invitent les participants à créer ou produire un objet ou dans certains cas, voir même devenir acteur d'une proposition culturelle en sont aussi des composantes importantes.

Il ne faut pas négliger que dans plusieurs cas, l'œuvre est déjà constituée en elle-même médiatrice.

Si nous prenons en compte cette prémisse, une question peut se poser concernant la profession du médiateur culturel : est-il vraiment indispensable au sein d'une institution muséale ?

Les auteurs assurent que oui, le médiateur est indispensable car depuis son origine, la médiation culturelle est en oeuvre : elle permet un "Rapprochement Culturel" des populations. Elle favorise l'intégration des personnes récemment immigrées en assurant la transmission des codes culturels et aux coutumes de la société qu'elles intègrent.

Cependant, pendant longtemps, la médiation culturelle n'a pas fait l'objet d'une reconnaissance en tant que champ professionnel. À la fin des années 1980, elle sera représentée dans un contexte controversé opposant les tenants de la culture et les défenseurs des cultures.

Au fil des années, la mise en pratique de la médiation culturelle s'est appuyée sur des stratégies très claires dans lesquelles la transmission des connaissances figure au premier plan. Est-t-il envisageable de sortir d'un musée sans avoir un minimum d'informations sur les collections présentées ?

Cela semble improbable pour la plupart des visiteurs.

## Fiche de lecture

Les auteurs s'intéressent ensuite au rôle du médiateur.

Celui-ci a la capacité de faire vivre son discours au point d'y prendre du plaisir lui-même, de jouer sur les intonations, les rythmes, les effets de surprise, les traits d'humour, etc. On pourrait dire qu'il agit d'un jeu de mise en scène, dans lequel, il faut savoir se déplacer et se placer, poser sa voix et la faire varier, jouer sur la puissance ou la modération.

Dans ce discours bien étudié et mémorisé, il va utiliser ses qualités d'improvisation pour adapter son commentaire le plus possible à la réalité constituée par le groupe au moment de son intervention.

Les auteurs relèvent dans le chapitre intitulé « Médiations techniques » qu'il existe d'autres types de médiation comme la médiation écrite, qui, avec des cartels et panneaux aident les visiteurs à "se guider" pendant sa visite, ou comme la médiation enregistrée et électronique qui utilise les audioguides. De plus, avec l'arrivée des supports numériques, les approches médiatiques ont évolué en fonction du budget de chaque institution.

Depuis plusieurs années, les ateliers et les animations culturelles sont les moyens privilégiés de la médiation culturelle. Ces activités, en dehors du champ de l'école, sont créées pour être des expériences uniques. Elles permettent d'apprendre et, pour chaque visiteur, de réaliser sa propre oeuvre.

Depuis déjà un certain temps, il n'est pas rare également de voir des amateurs et professionnels participer à un projet culturel commun. Ce système permet aussi de construire des liens sociaux.

Dans certains projets collaboratifs, les artistes jouent un rôle important car ils incitent les visiteurs à faire partie de l'oeuvre, comme c'est le cas avec le photographe Spencer Tunick ; dont l'outil de travail est le corps humain nu. L'invitation est lancée via les réseaux sociaux et le public s'auto organise pour se donner rendez-vous devant des bâtiments emblématiques d'une grande ville afin d'être photographié ensemble.

Afin de donner vie aux projets de médiation, il est toutefois indispensable d'établir une planification correcte pour assurer la bonne gestion du projet, et cela dès sa conception.

Il faut aussi répondre aux questions suivantes : ce projet respecte-t-il la stratégie du musée ? Quelles ressources ai-je pour développer ce projet ? Quel sera le public cible ? Puis-je créer des liens avec des partenaires pour alléger le budget ?

Une fois ces questions bien résolues, le projet doit s'appuyer sur des chaînes de communication importantes qui puissent le promouvoir à une plus grande échelle.

### Conclusion

Le musée est devenu un lieu de débats sur les changements sociaux, un lieu d'éducation permanent et de diffusion des connaissances. Dans ce contexte, la mission de médiateur est de créer des situations dans lesquelles les populations peuvent participer à ces débats.

Peut-on assurer la pérennité d'un musée sans dialogue et sans échange ? Cela conduirait tout musée vers un avenir incertain.