

**JONCHÉRY, Anne. 2008 - Se rendre au musée en famille. La lettre de l'OCIM, no 115, janvier-février 2008 (texte issu de la thèse de doctorat en Muséologie d'Anne Jonchéry sous la direction de Michel Van Praët, muséum national d'Histoire naturelle, 2005).**

## **Références bibliographiques**

Anne Jonchéry est docteure en Muséologie des Sciences naturelles et humaines du Muséum national d'Histoire naturelle, assistante de documentation au département des Galeries et enseignante en Muséologie en master 1 au département de Médiation culturelle de l'université Paris 3, Sorbonne Nouvelle  
jonchery@mnhn.fr

## **Introduction**

A travers l'étude de questions comme : - venir en famille au musée : que signifie cet acte ? - qui concerne-t-il ? - quel est le rapport à la culture d'une famille introduisant leurs enfants au monde muséal ? - que dit-il sur la place, le sens de l'institution muséale ?, etc., Anne Jonchéry renforce la mise-à-jour de l'identité muséale. L'actualisation de cette dernière permettra d'augmenter l'intérêt d'un public cible plus large et par là, le nombre des visiteurs.

## **Développement**

### a) Synthèse de l'ouvrage

Les recherches effectuées dans 3 musées parisiens aux spécialités différentes (sciences, art et histoire) révèlent les profils des groupes familiaux visiteurs, leurs contextes de visites, leurs démarches et motivations.

Processus appliqués :

- une enquête quantitative par questionnaire s'est déroulée auprès de 350 groupes familiaux.
- une enquête qualitative par entretien semi-directif a permis la constitution de 112 groupes familiaux.

Quelques résultats :

- un reflet sur l'évolution de la famille contemporaine, etc.
- la planification du côté des musées,
- une étude des besoins, des attentes et de la satisfaction de la clientèle permet d'élaborer un profil global d'exigences auquel le monde muséale doit répondre

Ces différents aspects tracent un chemin bien visible, une attitude et une direction à adopter bien claire dans le but d'augmenter le potentiel de tout musée d'accueillir et de fidéliser de plus en plus ses visiteuses et visiteurs.

### b) Analyse personnelle

Les différentes études amènent des conclusions intéressantes, par exemple : qu'aucune forme d'exposition ne soit plus recommandable qu'une autre, qu'attirer seulement les enfants (sans accompagnement parental) n'aboutit pas, etc. Les recherches d'Anne Jonchéry montrent que les musées sont susceptibles de combler les besoins différenciés des individus (petits ou grands) que forment son public cible, et ceci par un choix de politique culturelle muséale adéquat.

## **Conclusions**

« Se rendre au musée en famille » soutient le mouvement actuel de recherche d'identité et de manière de fonctionner des musées. Ce texte est dense ; il contient des informations très intéressantes et utiles.