

LEFEBVRE, Bernard (sous la direction de).
1994 .- L'éducation et les musées. Visiter, explorer et apprendre .-
Montréal : Les Éditions Logiques inc., 1994, 307 p.

Bernard Lefebvre est professeur en fondements de l'éducation au département des Sciences de l'éducation de l'Université du Québec à Montréal. Il dirige cet ouvrage, qui réunit les communications de plus d'une vingtaine de collaborateurs, présentées en 1993 à l'Université Carleton d'Ottawa, à l'occasion du colloque du Groupe d'intérêt spécialisé sur l'éducation et les musées.

Sur le thème des relations entre l'éducation et les musées, cinq angles d'approches sont abordés : la réponse esthétique, le fonctionnement du visiteur, les pratiques éducatives, l'évaluation et le partenariat.

Concernant la réponse esthétique – autrement dit, la réaction du visiteur à une œuvre –, on s'interroge quant à son éventuelle évolution au cours du temps, sur les besoins d'un certain suivi, sur les méthodes d'appropriation de l'œuvre par le visiteur. L'observation porte non seulement sur des adultes, mais également sur des enfants, en encadrement scolaire ou non.

Sont ensuite abordés les différents types de fonctionnement du visiteur, notamment des adultes et des aînés, frange de la population en expansion. Il est nécessaire de bien les connaître – qu'ils soient de type cognitif, émotif ou sensitif – afin de pouvoir répondre aux attentes de chaque visiteur de manière optimale.

Les pratiques éducatives s'élaborent en collaboration avec différents interlocuteurs : enseignants, artistes ou chercheurs. L'accent est mis sur l'interactivité et les relations sociales, qui permettent au visiteur de faire la liaison entre les différents types du savoir. En outre, la grande qualité du « matériel d'apprentissage » fourni par le musée est mise en évidence.

Devant la diversité des publics, l'évaluation formative s'avère très importante. Cette démarche consiste à questionner et à associer au projet les visiteurs potentiels, cela durant la phase d'élaboration d'une exposition, afin d'améliorer la communication et d'optimiser le but recherché. L'évaluation formative permet de plus de faire émerger de nouveaux thèmes, proposés par les visiteurs eux-mêmes.

Enfin, la notion de partenariat met en lumière les intérêts d'une union de différents acteurs – responsables d'institutions diverses –, notamment quant à l'échange d'idées.

Fondées sur des études réelles effectuées auprès de visiteurs, les différentes communications réunies dans cet ouvrage fournissent des pistes très pratiques et concrètes au personnel de musées, afin qu'il connaisse mieux son public, et par là-même, puisse mieux répondre à ses attentes. On regrettera toutefois le faible effectif de personnes sur lesquelles ces études ont porté, qui interdisent toute généralisation. Chaque chapitre possède une bibliographie spécifique au thème abordé.