

Musées et collections. Revue l'Alpe. Editions Glénat/Grenoble : Musée Dauphinois N°33. Été 2006.

A mi-chemin entre le livre et le magazine, L'ALPE est une revue trimestrielle créée en octobre 1998 et co-éditée par le Musée Dauphinois (Grenoble) et les éditions Glénat. L'ALPE est une revue transnationale qui donne la plume à divers auteurs proposant des regards et des éclairages autour d'un thème central lié au patrimoine alpin ainsi que des informations sur l'actualité des cultures alpines.

La sortie de ce numéro 33 sobrement intitulé "Musées et collections" coïncide avec le centenaire du Musée Dauphinois. Il propose une sorte de panorama de plusieurs institutions muséales qui, en France, en Suisse, en Italie, en Autriche, en Allemagne et en Slovénie, mettent en valeur les cultures et le patrimoine alpins avec un souci de modernité. Ce sont exclusivement les musées d'ethnographie, petits ou grands, qui sont abordés dans ce numéro. Au travers de six articles rédigés essentiellement par des directeurs de musées, s'appuyant sur une multitude d'exemples concrets tirés de l'histoire de ces différentes institutions et de leur collection, l'évolution de la fonction des musées au cours du XXe siècle est esquissée, les enjeux actuels auxquels sont confrontés les institutions patrimoniales sont questionnés, et des pistes d'action sont présentées.

Les réflexions proposées dans ce numéro de l'ALPE sont particulièrement centrées sur la fonction sociale des musées ; sur l'importance croissante qui est accordée aux publics. Et sur la nécessité de développer un discours qui soit en adéquation avec leurs besoins, et de l'importance de l'action culturelle qui ne cesse de s'affirmer depuis 30 ans, dans le contexte d'une société de loisir, globalisée, à la fois orientée vers le tourisme mais également fervente de patrimoine et désireuse de comprendre son environnement social actuel.

Les différents témoignages mettent en évidence le fait que les musées de société doivent tendre à dépasser leur rôle traditionnel de lieux de mémoire pour devenir de plus en plus des lieux d'interprétation et de médiation culturelle, des musées acteurs et partenaires du développement de la société, des espaces d'échange interactifs et interdisciplinaires. Au vu de ces nouveaux enjeux, il apparaît que la dimension fondatrice des objets et des collections est remise en cause, impliquant la nécessité d'une réflexion de fond sur les stratégies en matière de politique d'acquisition et de restitution.

Ce numéro de la revue l'ALPE présente les défauts de ses qualités, ce qui est imputable en grande partie au format "magazine" de la publication et de l'étendue des thématiques abordées. À la fois riche d'une multitude de témoignages concrets, de pistes de réflexions, d'exemples d'actions, la lecture de cette revue est très stimulante et invite à ré-envisager le rôle des musées de société d'une façon moderne. Elle rend attentif au danger toujours présent de la *folklorisation* et invite les conservateurs à sortir de leur tour d'ivoire pour aller au contact du public, de la société et de ses besoins actuels et futurs.

Toutefois, du fait de leur grand nombre et par conséquent de leur caractère concis et "généralistes", les articles pèchent par une certaine superficialité, d'ailleurs avouée dans la préface de la publication. La lecture de ce numéro de l'ALPE sensibilise donc à différentes problématiques, qui devront être impérativement approfondies par la lecture d'ouvrages de fond.