

FICHE DE LECTURE

RUELLE Patricia

NOUVELLON Maylis et JONCHERY Anne. **Musées et adolescents : l'impossible médiation ?** In : *Les adolescents face aux dispositifs de médiation culturelle*. Paris : Presses de Sciences Po, coll. « Agora Débats/Jeunesses », 2014, n°66, p.91-106¹

INTRODUCTION

Ce numéro de la revue *Agora Débats/Jeunesses* s'interroge sur les effets des politiques publiques de médiation culturelle à destination des adolescents dans plusieurs secteurs culturels en France et en Belgique. Dans cet article, Maylis Nouvellon et Anne Jonchery s'intéressent aux enjeux des publics adolescents pour les musées à travers l'exemple du Centre Pompidou à Paris.

Maylis Nouvellon est docteure en culture et en communication au sein du programme international Muséologies, médiations, patrimoines. Elle s'intéresse notamment au renouvellement des pratiques de visite muséales chez les adolescents. En 2014, elle était chargée d'études des publics indépendante, puis elle a co-fondé une agence d'études et de conseils auprès des institutions culturelles dans la médiation et la connaissance des publics.

Anne Jonchery est docteure en muséologie. Sa thèse portait sur les pratiques muséales des publics familiaux, puis elle a obtenu un post-doctorat sur la construction des rapports au musée pendant l'enfance. Depuis 2010, elle est chargée d'études au Ministère de la Culture et de la Communication en France.

DEVELOPPEMENT

Cet article revient sur les enjeux de l'offre muséale pour les adolescents et sur l'enquête menée par le Centre Pompidou en 2009-2010 sur ses publics et ses non-publics adolescents, en vue du développement de son nouvel espace adolescent.

Au fil de l'article, les autrices dressent un aperçu des spécificités des publics adolescents. Ils ont la particularité d'être en pleine construction identitaire, d'avoir un mode de sociabilisation entre pairs, un agenda qui les rend difficiles à capter, des cultures propres et un besoin d'autonomie. Ils représentent aussi un public actuel et un public en devenir.

L'objectif des musées est donc de diversifier leur offre à destination des adolescents, encore trop souvent cantonnées aux activités scolaires. Les autrices recommandent notamment des offres proposant une visite autonome, en lien avec leurs horaires libres, leurs cultures et leur sociabilisation. Elles insistent sur le besoin de créer un lien avec eux et reviennent sur quelques initiatives existantes mais partielles.

Enfin, elles évoquent l'étude des publics et des non-publics adolescents menée par le Centre Pompidou en 2009-2010 et la création de son espace spécifique. Cette étude révèle l'importance des groupes sociaux dans leurs pratiques muséales. Elle marque une différence entre les publics adolescents du Centre Pompidou, qui l'avaient intégré dans leurs pratiques de loisirs en famille ou entre amis, et les non-publics de l'institution, qui en avaient une vision scolaire, contraignante et ennuyeuse. Les adolescents sondés s'accordaient tous sur leur vision globale du musée, formateur et intéressant, mais jugeaient qu'ils seraient incompris par

¹ <https://www.cairn.info/revue-agora-debats-jeunesses-2014-1.htm> : dernière consultation 22.02.2024

leurs pairs s'ils y venaient seuls. Il a toutefois été noté qu'ils n'avaient qu'une connaissance partielle de l'ensemble des activités muséales.

Les autrices montrent enfin la réponse apportée par le Centre Pompidou avec l'élaboration du *Studio 13/16*², son espace dédié aux jeunes de 13 à 16 ans : ouvert pendant les temps libres, proposant des activités gratuites, sans inscription et à la demande, en lien avec les cultures juvéniles, qui cible les échanges entre adolescents mais aussi avec les médiateurs-trices et artistes à travers une démarche participative.

Cet article apporte donc des éclairages importants sur les publics adolescents en musée. Il fait ressortir les grands impératifs des projets pour adolescents, mettant ainsi en évidence les caractéristiques principales de cette tranche d'âge.

Il revient aussi sur plusieurs initiatives à destination de ces publics et en particulier sur le *Studio 13/16* du Centre Pompidou. Il aurait toutefois pu insister sur son côté novateur, à la fois lieu de rencontre et espace muséal et surtout, le premier de ce type en France. Aujourd'hui, nous pouvons le rapprocher de l'*Habitació 1418*³ du MACBA (Musée d'art contemporain de Barcelone), l'espace dédié aux 14-18 ans qui a ouvert en février 2014.

Il faut aussi préciser que le quartier des Halles, où ont été sondés les non publics, est en soi un espace de sociabilisation pour les adolescents de toute la banlieue parisienne. Il y a donc un enjeu important pour le Centre Pompidou, à la fois de s'intégrer dans ce tissu local de sociabilisation adolescente et de toucher des publics variés.

CONCLUSION

L'article de Maylis Nouvellon et d'Anne Jonchery révèle leur connaissance du public adolescent et ses enjeux pour les musées, et en constitue une bonne synthèse. En particulier, il révèle que pour toucher les adolescents, les musées doivent prioritairement s'adresser aux groupes et non pas aux individus.

À travers l'exemple du Centre Pompidou, l'article développe une possibilité encore peu exploitée par les musées : créer un espace entièrement dédié aux adolescents. Dans le contexte du Centre Pompidou et de son quartier, cette initiative prend tout son sens.

Enfin, pour aller plus loin, une étude publiée en 2016 par Anne DUBOIS s'intéresse aux publics adolescents du *Studio 13/16*. Elle confirme notamment l'importance des pairs dans leur venue au Centre Pompidou, mais modère l'influence du musée comme créateur de nouvelles pratiques, révélant que les visiteurs du *Studio 13/16* ont déjà souvent une pratique artistique et culturelle.⁴

² <https://www.centrepompidou.fr/fr/visite/enfants-et-familles/le-studio-13/16> : dernière consultation 22.02.2024

³ <https://www.macba.cat/es/exposiciones-actividades/actividades/habitacio-1418> : dernière consultation 22.02.2024

⁴ DUBOIS Anne. **Les adolescents au Studio 13/16. Étude du public de l'espace adolescent du Centre Pompidou**. Paris : École du Louvre, 2016. 192 p. <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01669158> : dernière consultation 22.02.2024